



## BYD é líder de vendas em Vitória da Conquista no acumulado de 2025

Empresa fecha o ano de 2025 já ostentando a terceira posição no pódio geral

Vitória da Conquista			
Brand Share in Influence Areas			
Rank	Brand	Qty. License	Market Share
01º	BYD	492	16,8%
02º	HYUNDAI	394	13,4%
03º	TOYOTA	366	12,5%
04º	CAOA CHERY	314	10,7%
05º	FIAT	275	9,4%
06º	VW	273	9,3%
07º	FORD	181	6,2%
08º	GM	166	5,7%
09º	HONDA	102	3,5%
10º	MITSUBISHI	101	3,4%
11º	RENAULT	65	2,2%
12º	JEEP	58	2,0%
13º	NISSAN	55	1,9%
14º	GWM	17	0,6%
15º	RAM	15	0,5%
16º	BMW	9	0,3%
17º	CITROEN	8	0,3%
18º	KIA	6	0,2%
18º	OMODA JAECOO	6	0,2%
18º	PEUGEOT	6	0,2%
21º	FOTON	5	0,2%
22º	GEELY	4	0,1%
23º	JAC	3	0,1%
24º	MINI	2	0,1%
01º		<b>2.931</b>	<b>100,0%</b>

A BYD foi a grande protagonista do mercado automotivo em Vitória da Conquista. Na cidade, a marca ficou em primeiro lugar no acumulado do ano, com mais de 16% de participação do mercado e com 492 unidades comercializadas, ultrapassando marcas tradicionalmente consolidadas na região, como Hyundai, Toyota e Caoa Chery.

Em Salvador, a BYD alcançou a liderança de vendas no varejo para o mês de dezembro, com uma fatia de mais de 13% do mercado, superando marcas tradicionais que atuam na cidade, como Volkswagen, Fiat e GM.

Salvador é uma cidade estratégica para a BYD devido à proximidade de seu complexo fabril em Camaçari e a companhia segue investindo na expansão de suas vendas com o objetivo de alcançar a liderança nacional do mercado automotivo até 2030.

CONTATOS ASSESSORIA

[plinio@darana.com.br](mailto:plinio@darana.com.br)

[iasmyn@darana.com.br](mailto:iasmyn@darana.com.br)



Olhando para o acumulado do ano, a BYD já chegou ao pódio e passou a ocupar a terceira colocação geral do ranking de 2025, em uma distância muito próxima do segundo e do terceiro lugar.

## CRESCIMENTO NO BRASIL

A BYD teve grandes conquistas no mês de dezembro, quando alcançou a segunda posição em vendas no varejo de automóveis no Brasil, com mais de 13 mil unidades emplacadas, colocando-se à frente de companhias tradicionais como GM, Fiat e Toyota. Foram 12,52% de participação de mercado nesse segmento, um passo relevante rumo ao objetivo de liderar o setor automotivo brasileiro até 2030.

O fechamento do ano de 2025 consagrou a BYD em sétimo lugar entre as marcas de carros que mais emplacaram veículos leves (não comerciais) no Brasil, com 111.683 unidades registradas, o que garante também uma participação de 5,59% de toda a indústria de automóveis. Considerando a soma com comerciais leves no acumulado de 2026, a empresa fica em oitavo lugar, ainda no top 10, representando uma participação de 4,43% do mercado.

### Ranking por marca Dezembro/2025

 AUTOMÓVEIS + COMERCIAIS LEVES

	Fabricante	Quant.	Part.
1°	FIAT	53.339	19,97%
2°	VW	47.775	17,89%
3°	GM	29.565	11,07%
4°	HYUNDAI	20.632	7,72%
5°	BYD	15.659	5,86%
6°	JEEP	13.358	5,00%
7°	RENAULT	13.105	4,91%
8°	TOYOTA	11.773	4,41%
9°	HONDA	10.832	4,06%
10°	NISSAN	7.444	2,79%
11°	CAOA CHERY	7.208	2,70%
12°	FORD	5.667	2,12%
13°	GWM	5.483	2,05%
14°	CITROEN	5.042	1,89%
15°	RAM	3.143	1,18%
16°	PEUGEOT	2.859	1,07%
17°	MITSUBISHI	2.253	0,84%
18°	OMODA JAECOO	1.943	0,73%
19°	GEELY	1.731	0,65%
20°	BMW	1.584	0,59%
21°	VOLVO	1.140	0,43%

### Ranking por marca acumulado até Dezembro/2025

 AUTOMÓVEIS

	Fabricante	Quant.	Part.
1°	VW	365.798	18,32%
2°	FIAT	303.953	15,22%
3°	GM	223.165	11,18%
4°	HYUNDAI	200.583	10,05%
5°	JEEP	124.095	6,22%
6°	TOYOTA	120.535	6,04%
7°	BYD	111.683	5,59%
8°	HONDA	103.460	5,18%
9°	RENAULT	99.788	5,00%
10°	NISSAN	72.717	3,64%
11°	CAOA CHERY	71.433	3,58%
12°	GWM	41.504	2,08%
13°	CITROEN	38.795	1,94%
14°	PEUGEOT	21.135	1,06%
15°	BMW	16.863	0,84%
16°	MITSUBISHI	12.909	0,65%
17°	FORD	12.488	0,63%
18°	VOLVO	9.722	0,49%
19°	M.BENZ	8.972	0,45%
20°	OMODA JAECOO	7.219	0,36%
21°	PORSCHE	5.522	0,28%

Os resultados de 2025 significam um crescimento superior a 47% em relação aos mais de 76 mil veículos vendidos em 2024. Desse volume, 101.448 carros são apenas do segmento do varejo, consolidando a marca na 5ª posição do ranking, com 9,57% de market share e deixando para trás montadoras tradicionais que atuam há décadas no Brasil, como Toyota e Honda. Ainda, entre as 10 marcas que mais venderam no varejo, considerando automóveis e comerciais leves, a BYD foi a

CONTATOS ASSESSORIA

[plinio@darana.com.br](mailto:plinio@darana.com.br)

[iasmyn@darana.com.br](mailto:iasmyn@darana.com.br)



que mais cresceu em 2025 no comparativo com o ano anterior tanto em volume (+ 36.003) quanto em percentual (+46,87%).

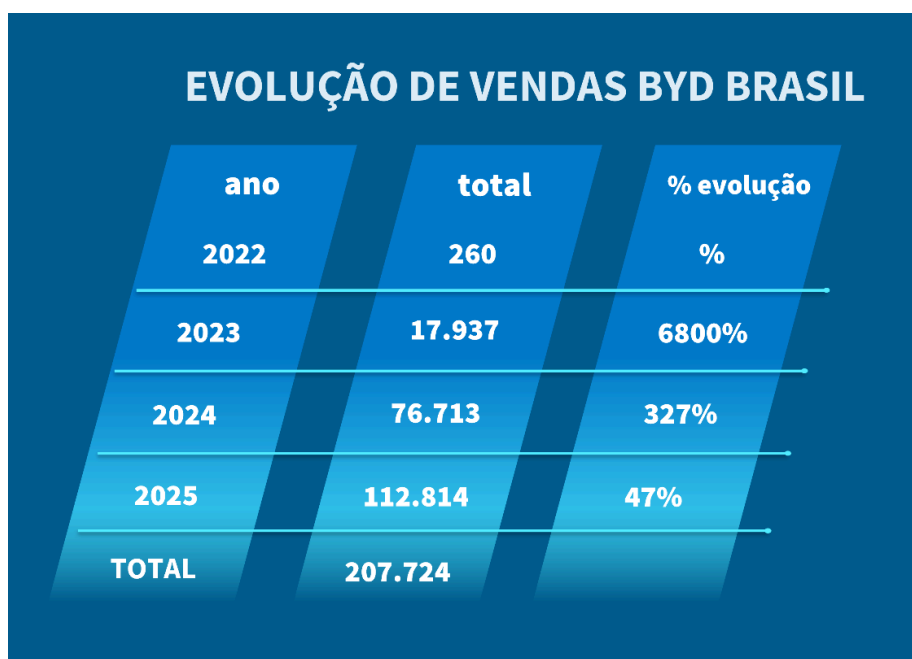
Em dezembro, no varejo, a BYD foi a marca mais vendida em todo o estado de Alagoas, que abraçou a marca e a posicionou no topo do ranking. A empresa ultrapassou montadoras como Fiat e Volkswagen, assumindo também a liderança nas cidades de Arapiraca e Maceió.

Além disso, a BYD manteve a primeira colocação por dois meses consecutivos em Brasília (DF) e Salvador (BA).

A marca também alcançou a segunda posição entre as mais vendidas nas capitais Belo Horizonte (MG), São Paulo (SP) e Porto Alegre (RS).

“O ano de 2025 marca uma virada definitiva para a BYD no Brasil. Alcançamos nosso melhor desempenho impulsionados por um portfólio altamente competitivo e pela rápida expansão da nossa rede de concessionárias, acompanhando uma mudança clara na escolha do consumidor. Não é crescimento pontual, é a verdadeira revolução do mercado”, destaca Alexandre Baldy, vice-presidente sênior da BYD no Brasil e head comercial e de marketing da BYD Auto.

A trajetória da BYD no Brasil é notável: ao chegar ao país em 2022, a montadora vendeu apenas 260 veículos. No ano seguinte, em 2023, registrou um salto expressivo de 6.800%, com cerca de 17 mil carros emplacados. Já em 2024, a empresa consolidou seu crescimento no mercado brasileiro ao superar 76 mil veículos eletrificados vendidos, um recorde histórico. Em 2025, a BYD manteve sua curva ascendente e alcançou a marca de mais de 112 mil carros eletrificados vendidos em um único ano, reforçando sua posição como uma das marcas que mais crescem no setor automotivo no Brasil.



CONTATOS ASSESSORIA

[plinio@darana.com.br](mailto:plinio@darana.com.br)

[iasmyn@darana.com.br](mailto:iasmyn@darana.com.br)



“Esse desempenho é fruto de uma estratégia clara, centrada no cliente e sustentada por investimentos contínuos em inovação e sustentabilidade. Foi assim que assumimos a liderança dos veículos eletrificados e passamos a disputar, de igual para igual, o topo do ranking geral, superando marcas tradicionais e consolidando a BYD como uma nova referência da indústria automotiva no Brasil”, completa o executivo.

Os modelos mais vendidos da BYD em 2025 foram:

- BYD Dolphin Mini (32.459);
- BYD Song Pro (22.526);
- BYD Song Plus (16.680);
- BYD Dolphin GS (12.263).

### LIDERANÇA ABSOLUTA NOS ELETRIFICADOS

Em 2025, ainda segundo dados da Fenabreve, a BYD segue na liderança absoluta em veículos eletrificados. No segmento de elétricos (BEV) a marca garante 72% de *market share* com 57.089 unidades emplacadas, o que significa precisamente 2,62 vezes a soma de todos os outros fabricantes da lista combinados.

HÍBRIDOS ACUMULADO				ELÉTRICOS ACUMULADO			
	Fabricante	Quant.	Part.		Fabricante	Quant.	Part.
1°	BYD	54.577	26,87%	1°	BYD	57.089	71,94%
2°	FIAT	42.601	20,97%	2°	VOLVO	5.162	6,50%
3°	GWM	36.062	17,76%	3°	GEELY	3.370	4,25%
4°	TOYOTA	24.210	11,92%	4°	GWM	3.237	4,08%
5°	M.BENZ	8.705	4,29%	5°	GM	2.210	2,78%
6°	OMODA JAECOO	6.479	3,19%	6°	RENAULT	1.728	2,18%
7°	CAOA CHERY	6.199	3,05%	7°	GAC	1.449	1,83%
8°	VOLVO	4.556	2,24%	8°	BMW	944	1,19%
9°	BMW	3.498	1,72%	9°	OMODA JAECOO	736	0,93%
10°	LAND ROVER	2.276	1,12%	10°	ZEEKR	571	0,72%
11°	GAC	2.189	1,08%	11°	JAC	540	0,68%
12°	HONDA	2.149	1,06%	12°	MINI	533	0,67%
13°	PORSCHE	2.114	1,04%	13°	PORSCHE	468	0,59%
14°	PEUGEOT	1.866	0,92%	14°	AUDI	224	0,28%
15°	LEXUS	1.297	0,64%	15°	NETA	208	0,26%

O resultado expressivo também se estende ao segmento de híbridos, no qual a empresa lidera com participação de 27% e 54.577 unidades, quase 12 mil veículos acima da Fiat, que ficou em segundo. De todos os emplacamentos da marca, 51% são referentes aos carros elétricos, enquanto os híbridos plug-in representam 49% das vendas.

A BYD lidera o segmento de veículos elétricos no Brasil, e o modelo que ocupa o topo da categoria não poderia ser outro: o BYD Dolphin Mini. Sinônimo de carro elétrico, o modelo é o único a ultrapassar a marca de 50 mil unidades vendidas desde o seu lançamento, em 2024. Ao lado de

CONTATOS ASSESSORIA

[plinio@darana.com.br](mailto:plinio@darana.com.br)

[iasmyn@darana.com.br](mailto:iasmyn@darana.com.br)



seu “irmão mais velho”, o BYD Dolphin, o BYD Dolphin Mini acelerou a transformação da mobilidade elétrica e, juntos, atenderam ao desejo dos consumidores brasileiros por um veículo sustentável, com tecnologia de ponta, conectividade e design moderno por um preço competitivo.

“2026 não será apenas mais um ano, será o próximo grande salto. Vamos ampliar investimentos, expandir nossa presença no Brasil e colocar na rua soluções que não seguem tendências, mas definem os rumos da mobilidade no país. O que conquistamos até aqui é só o começo. A BYD tem um plano ambicioso, visão de longo prazo e muita entrega pela frente, e é ao lado dos brasileiros que vamos transformar essa ambição em realidade”, afirma Tyler Li, presidente da BYD Brasil.

## **EXPANSÃO GLOBAL**

Em 2025, a BYD consolidou sua posição como líder global na indústria automotiva, à frente da Tesla, ao registrar mais de 4,6 milhões de veículos eletrificados entregues em todo o mundo, seja 100% elétricos ou híbridos plug-in. No mesmo ano, a marca superou 1 milhão de unidades vendidas no exterior, transformando seus mercados fora da China em um importante motor de crescimento internacional.

Além disso, ao expandir sua atuação em vários mercados, a BYD já assumiu a liderança em vários países, como o Uruguai, impulsionando a adoção de veículos eletrificados e consolidando sua posição estratégica no cenário mundial de mobilidade sustentável.

## **SOBRE A BYD**

*A BYD é líder global na produção de veículos elétricos e híbridos plug-in. Com mais de 10 anos de atuação no Brasil, mantém fábricas de módulos fotovoltaicos e chassis de ônibus elétricos em Campinas (SP), baterias em Manaus (AM) e veículos de passeio eletrificados em Camaçari (BA). A empresa também atua em sistemas de armazenamento de energia e em soluções de transporte sobre trilhos, sendo responsável pelo desenvolvimento do monotrilho da Linha 17–Ouro do Metrô, em São Paulo. Em 2025, alcançou a marca de 100 mil veículos 100% elétricos vendidos no Brasil e segue firme em sua missão de ajudar a reduzir a temperatura da Terra em 1 °C.*

## **Informações para a imprensa: Darana RP**

**(71) 3342-3373**

### **Plínio Aguiar | Atendimento**

**(71) 99737.4855**

[plinio@darana.com.br](mailto:plinio@darana.com.br)

CONTATOS ASSESSORIA

[plinio@darana.com.br](mailto:plinio@darana.com.br)

[iasmyn@darana.com.br](mailto:iasmyn@darana.com.br)



**Iasmyn Gordiano | Atendimento**

**(71) 99239-3233**

[iasmyn@darana.com.br](mailto:iasmyn@darana.com.br)

**Lara Machado | Coordenação**

**(71) 99939-5293**

[lara@darana.com.br](mailto:lara@darana.com.br)

CONTATOS ASSESSORIA

[plinio@darana.com.br](mailto:plinio@darana.com.br)

[iasmyn@darana.com.br](mailto:iasmyn@darana.com.br)